

Steuerberater & Social Media

Gründernetzwerk



Steuerberater & Social Media

Vormittag

- Vorstellung
- Einleitung
- Was gehört zu einem guten Beitrag
- Rechtliches

Nachmittag

- Praxisteil
- Feedbackrunde

- Zeit zum Netzwerken

Vorstellung

- Ralph Homuth, LL.M.
- Steuerberater

Spezialisierung:

- Künstler / Medienbranche
- Internat. Steuerrecht





Warum nutzen Menschen Social Media?



Warum nutzen Menschen Social Media?



A word cloud on a light green background listing various reasons why people use social media. The words are in different colors and sizes, with 'Vernetzen' being the largest and most central. Other prominent words include 'Fragen', 'Empfehlen', 'Informationen suchen', 'Sich unterhalten', 'Inhalte teilen', 'Erschaffen', 'Geschichten erzählen', 'Kommentieren', 'Entdecken', 'Liken', 'Antworten', and 'Wissen weitergeben'.

Fragen Informationen suchen
Empfehlen
Wissen weitergeben Sich unterhalten
Antworten **Vernetzen** Inhalte teilen
Entdecken Anschauen
Liken Erschaffen Geschichten erzählen
Kommentieren

Was bedeutet das für uns?



Social-Media-Akteure wollen ...

Forschen & Entdecken

Lernen & Lehren

Spaß haben

Impulse erhalten

Flirten & Daten

Sich unterhalten (lassen)

Sich identifizieren

Kontakte knüpfen

Rumhängen

... ein kleines Social-Media-Fazit

Identitätsmanagement

- Wer bin ich und wie lasse ich meine Mitmenschen das wissen?

Beziehungsmanagement

- Mit wem verbindet mich etwas und wie pflege ich diese Verbindung?

Informationsmanagement

- Was weiß ich und wie organisiere ich mein Wissen?



Who is who?



Who is who?





- ... ein soziales Netzwerk, in dem die Mitglieder vorrangig ihre beruflichen Kontakte verwalten.
- ... eine Plattform für Geschäftsnetzwerke überwiegend im deutschsprachigen Raum.
- ... neben der datenbankorientierten Kontaktpflege bietet Xing öffentliche Veranstaltungskalender.



- ... ein soziales Netzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Knüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen.
- ... ist in 24 Sprachen verfügbar und hat über 660 Millionen Anwender in 193 verschiedenen Ländern.



- ... der Fokus liegt auf der sozialen Vernetzung mit Freunden und Bekannten.
- ... zur Gesellschaft gehören neben Facebook, die Video- und Foto-Sharing-App Instagram, der Messenger WhatsApp



- ... werbefinanzierter Onlinedienst zum Teilen von Fotos und Videos
- ... gehört seit 2012 zu Facebook.
- Instagram ist eine Mischung aus Microblog und audiovisueller Plattform und ermöglicht es, Fotos auch in anderen sozialen Netzwerken zu verbreiten.



- ... ist ein chinesisches Videoportal für die Lippensynchronisation von Musikvideos und anderen kurzen Videoclips
- ... gehört sie zu den sich am schnellsten verbreitenden Apps der Welt.
- ... gilt aufgrund von Bedenken hinsichtlich Daten- & Jugendschutz, Spionage und Zensur zugunsten der chinesischen Regierung als umstritten.



- ... ein Mikroblogging-Dienst.
- ... Möglichkeit zur Verbreitung von Kurzinformationen, Bildern und Links als Tweets



EIN KAFFEE-
MOMENT FÜR
DICH

It's Coffee o'clock ...

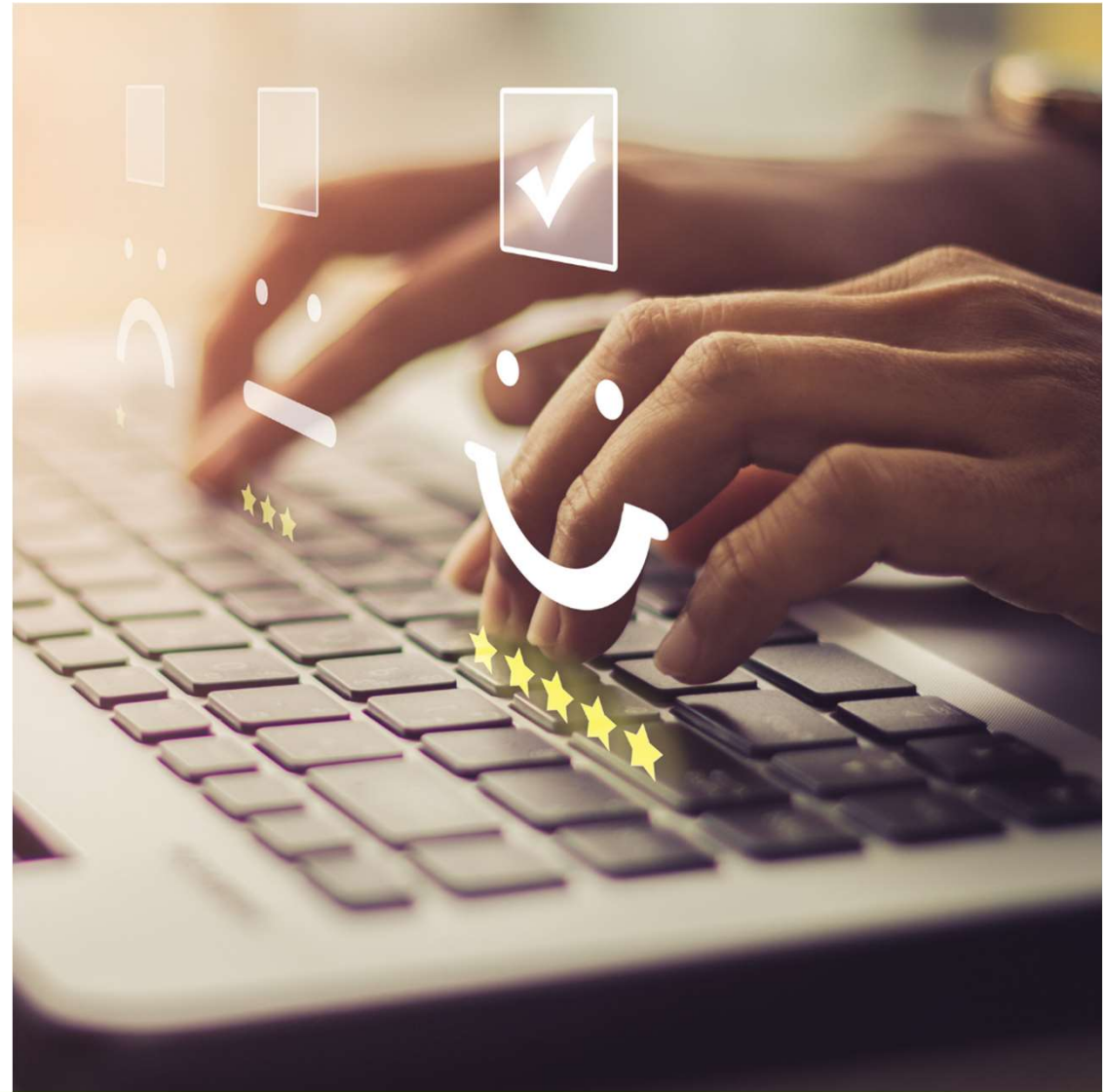
Pause

■ Bis gleich ...

[illegible]

Wer bist DU und deine Zielgruppe?

- Eine Zielgruppe ist eine Gruppe von potenziellen Kunden, die ähnliche Wünsche und Bedürfnisse haben.
- Mit Hilfe einer exakten Werbebotschaft muss das Bedürfnis zum „Kauf“ geweckt werden.
- Die Analyse nach unterschiedlichen Gesichtspunkten ist daher unerlässlich, um zielgruppenorientiert zu werben.





Was ist Deine Zielgruppe?

- Nur wer seine eigene Zielgruppe richtig erreicht, hat die Chance erfolgreich zu werben und am Markt erfolgreich zu sein.
- Die Grundlage ist dafür natürlich die eigene Zielgruppe und deren Umgebung zu kennen.
- Wer weiß, wo und wie die eigene Zielgruppe am besten zu erreichen ist, kann sich damit beschäftigen, wie die eigene Botschaft nun auf dem richtigen Weg zum potentiellen Kunden gelangen kann.

Die Zielgruppenanalyse

- Alter / Altersgruppe
- Wohnort und Einzugsgebiet
- Einkommen
- Familienstand
- Branche
- Sprache und Herkunft
- Kauf- und Konsumverhalten
- Vorlieben und Bedürfnisse
- Ethische Werte





**„Nichts ist älter, als die
Nachrichten von gestern.“**



Aufbau von Online-Beiträgen

Der User muss zum Lesen motiviert werden. Hierzu eignet sich die umgedrehte Pyramide.

- Überschrift
- Teaser
- Kurzzinhalt
- Inhalt

“Zeit ist Geld”, darum sollte jedes Wort zum Weiterlesen animieren.

Das Foto

Das Bild sollte ...

- Ein Eye-Catcher sein
- den Text optimal unterstützen
- Keine Text-Bild-Schere beinhalten

Beachte:

- ... wir „lesen“ Bilder
- ... die Drittelregelung





#Hashtags

- Ein Hashtag ist ein mit Doppelkreuz versehenes Schlagwort, das dazu dient, Nachrichten mit bestimmten Inhalten oder zu bestimmten Themen in sozialen Netzwerken auffindbar zu machen.

#steuern #steuerberaterin #smartexperts

- Im Unterschied zum #Hashtag dient das @-Zeichen dazu, jemand in einem Beitrag zu „markieren“ bzw. zu verlinken.

@das_kanzleigruenderteam

Instagram

- Foto, Sprüche
- Informationen
- Kurz, knackig, einfach
- Microblog (max. 2.200 Zeichen)
- Effekte, Emojis?
- #Hashtags?





Was sind Deine Themen?

■ ...

■ ...

■ ...

■ Was sind deine Hashtags?

■ Wann werden sie veröffentlicht?

Tipps zur Themenfindung

- Medien / Presse
(„KUG führt zu Mehrsteuer“)
- Mandantenprobleme
(Bewirtung > 250 Euro)
- Kalender
(Feiertage, Steuern und Weihnachten)
- Steuertermine
(Abgabe- / Zahlungstermine)
- Digitale Kanzlei
- Andere Accounts
- ...



LAW





Berufsrecht – Was ist erlaubt?

- Lange Zeit war Steuerberatern keine Werbung gestattet bzw. nur unter strengen Voraussetzungen.
- Heute ist erlaubt, was nicht gegen das Wettbewerbsrecht oder gegen gute Sitten verstößt.
- Verboten wäre demnach nur Werbung a la „*bei mir bekommen Sie die höchste Steuererstattung!*“ oder Werbung, die den Berufstand gefährdet.



EIN KAFFEE-
MOMENT FÜR
DICH

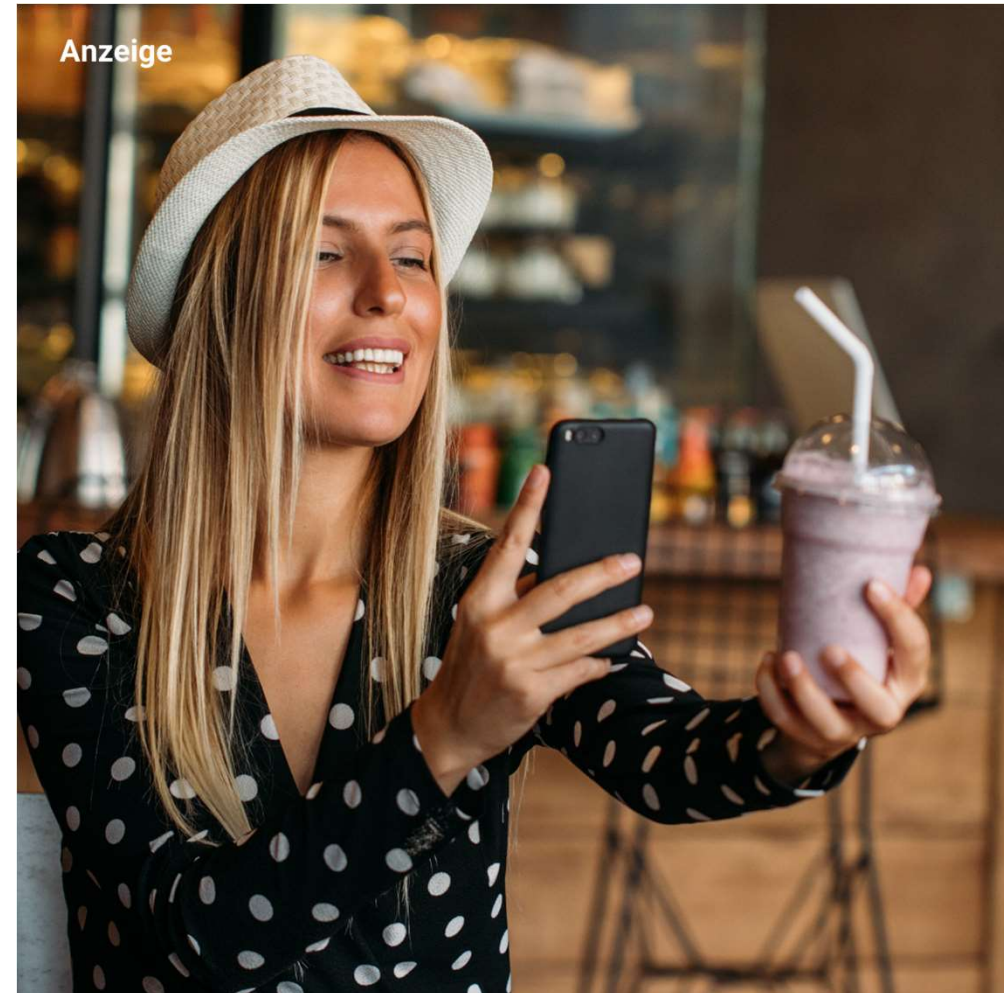
It's Coffee o'clock ...

Pause

■ Bis gleich ...

Werbung - Was muss ich kennzeichnen?

- Eine Werbekennzeichnung ist notwendig, wenn ein Beitrag wirtschaftlich von Dritten motiviert wurde oder
- wenn ein Produkt werblich in den Mittelpunkt gerückt wird und es nicht bloß am Rande als Beiwerk auftaucht.
- Eine Werbekennzeichnung ist nicht notwendig, wenn jemand ein Produkt selbst kauft und es dann von sich aus anpreist.
- wenn der kommerzielle Rahmen schon aufgrund der Eigenart eines Onlineangebotes erkennbar ist und bspw. ein Freelancer erkennbar die eigenen Leistungen anpreist.





§ 50a EStG: Rechtfrei ≠ steuerfrei

- Nach § 50a Abs. 1 Nr. 3 EStG unterliegen auch Vergütungen für die Überlassung von Nutzungsrechten dem Steuerabzug.

Ausnahmen:

- Freistellungsbescheinigung
- Nettoversteuerung
- Teilnahme am Kontrollmeldeverfahren

Fazit:

§ 50a EStG ist auch bei Stockmaterial zu beachten!

Künstlersozialabgabe

- Der KSA unterliegen alle Entgelte an Künstler und Publizisten
- Bemessungsgrundlage sind die Netto-Honorare
- Der Beitrag beträgt derzeit 4,2 % (2020/2021)
- Meldung bis 31.03. des Folgejahres
- Bagatellgrenze 450 Euro







Social Media Guidelines

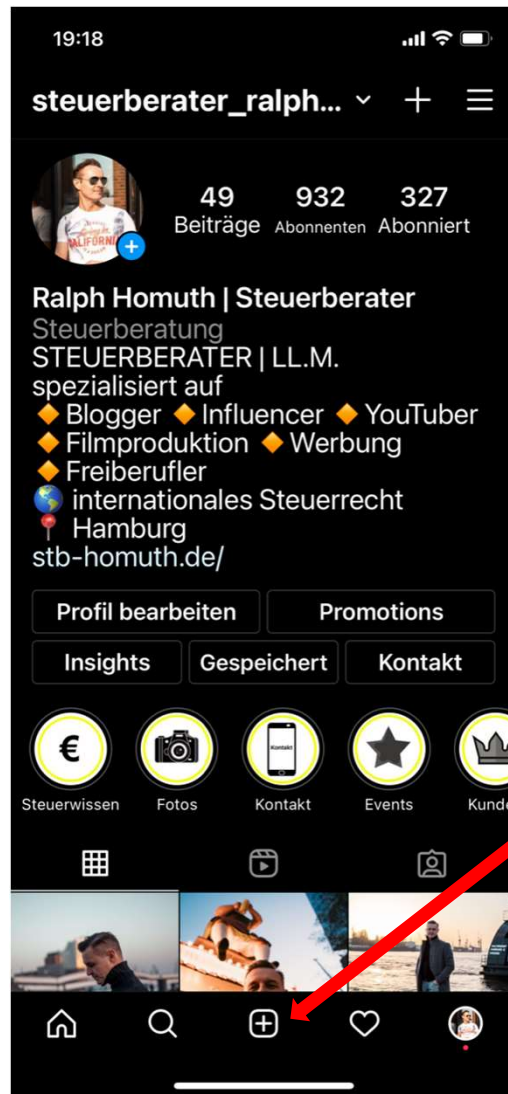
✓ DOs

-   Posten Sie verantwortungsvoll und für die Öffentlichkeit geeignete und ansprechende Inhalte
-   Teilen und verlinken Sie gerne die offiziellen Bundeswehrkanäle
-   Seien Sie aufmerksam gegenüber Fake-News und vorsichtig bei Kontakt- bzw. Freundschaftsanfragen von Unbekannten
-   Stehen Sie zu Ihrem Beruf, Ihrer Einheit und zur Bundeswehr
-   Zeigen Sie Respekt und Wertschätzung sowie Zurückhaltung bei kontroversen Diskussionen oder Postings
-   Seien Sie durch Ihr Verhalten auch anderen Nutzern ein Vorbild

✗ DON'Ts

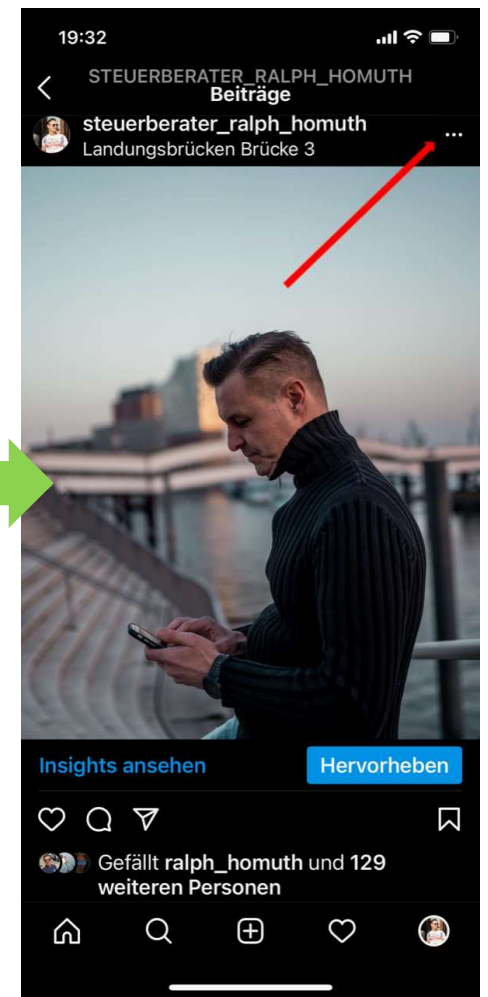
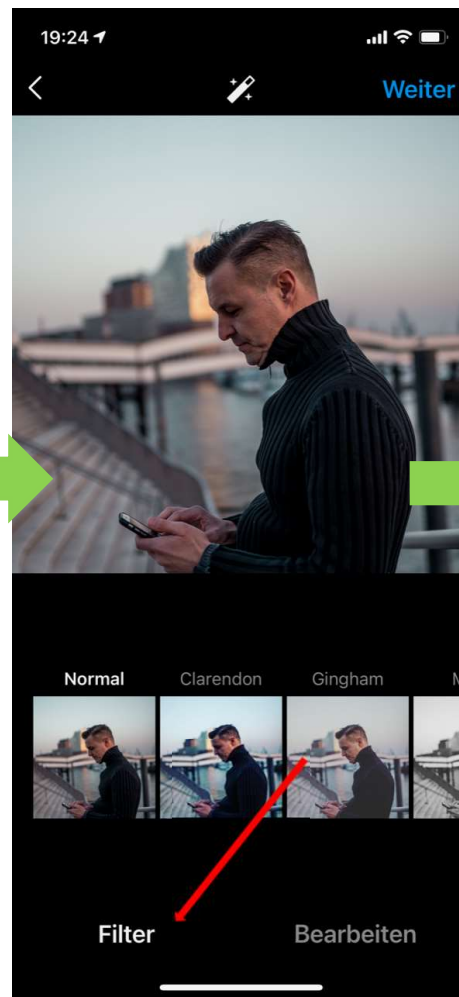
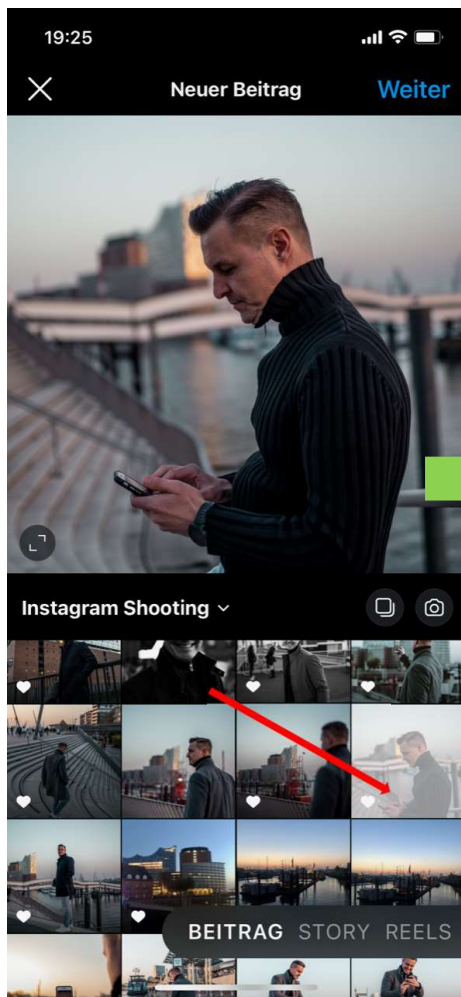
-  Posten und veröffentlichen Sie keine Inhalte, die die militärische Sicherheit gefährden oder Sie und andere in Gefahr bringen könnten
-  Stellen Sie keine Inhalte online, die die Rechte anderer verletzen
-  Posten Sie nichts, was Ihre eigene oder die Sicherheit Dritter gefährden könnte
-  Lassen Sie sich auch im Social Web nicht dazu verleiten, unangemessen oder gar aggressiv zu handeln
-  Posten oder teilen Sie keine Inhalte aus zweifelhaften oder unseriösen Quellen
-  Verhalten Sie sich nicht abwertend gegenüber anderen und der Bundeswehr

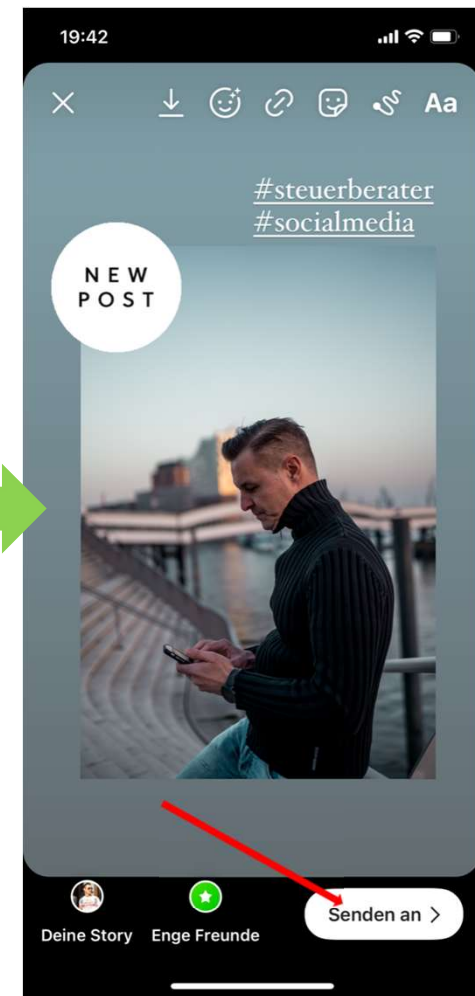
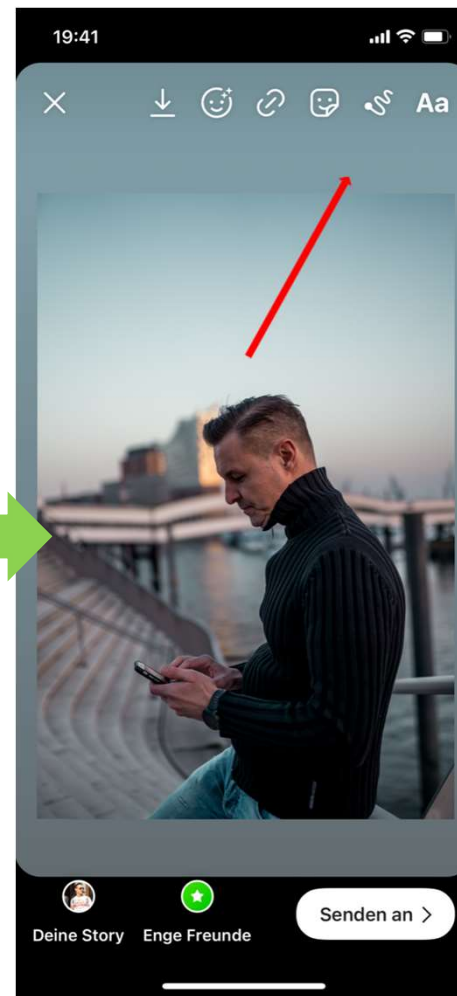
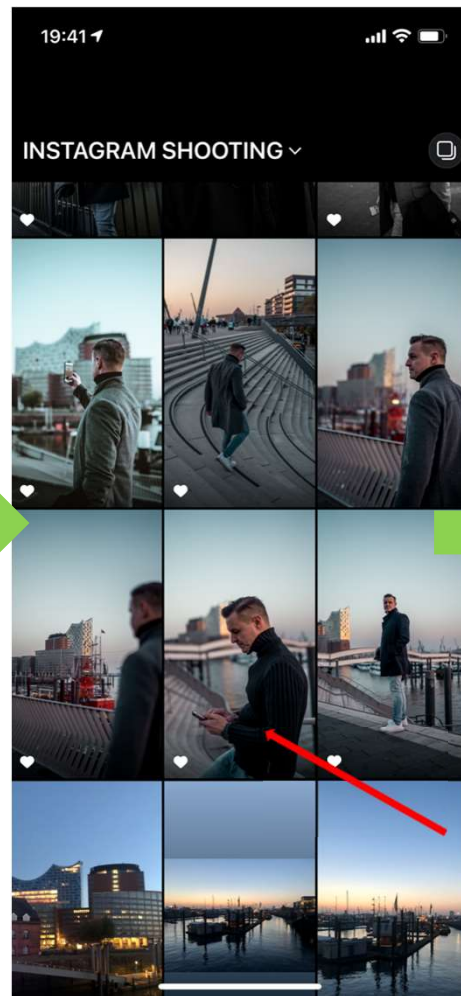
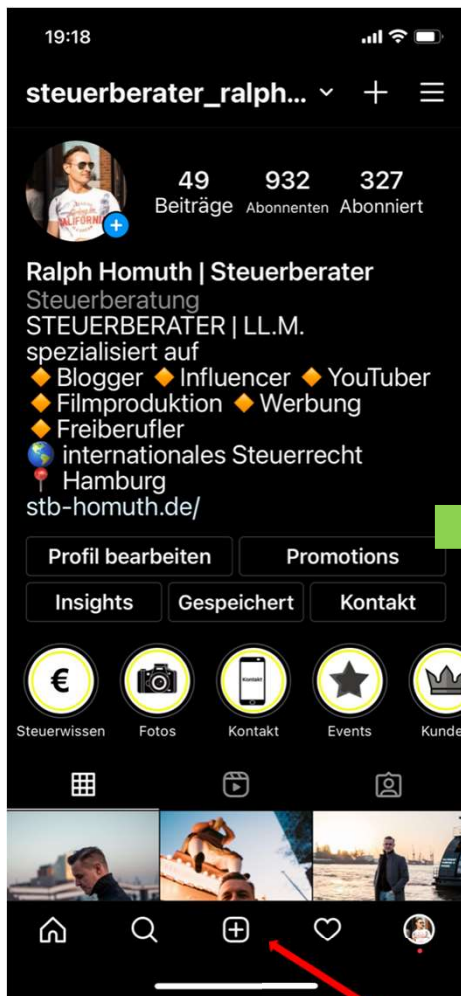
Jetzt informieren unter
[BundeswehrSocialMedia.de](https://www.bundeswehrsocialmedia.de)

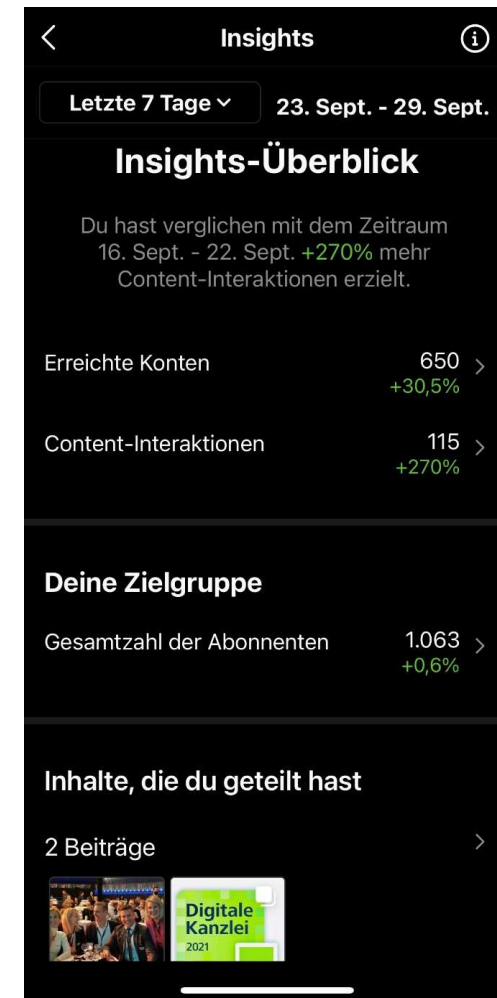
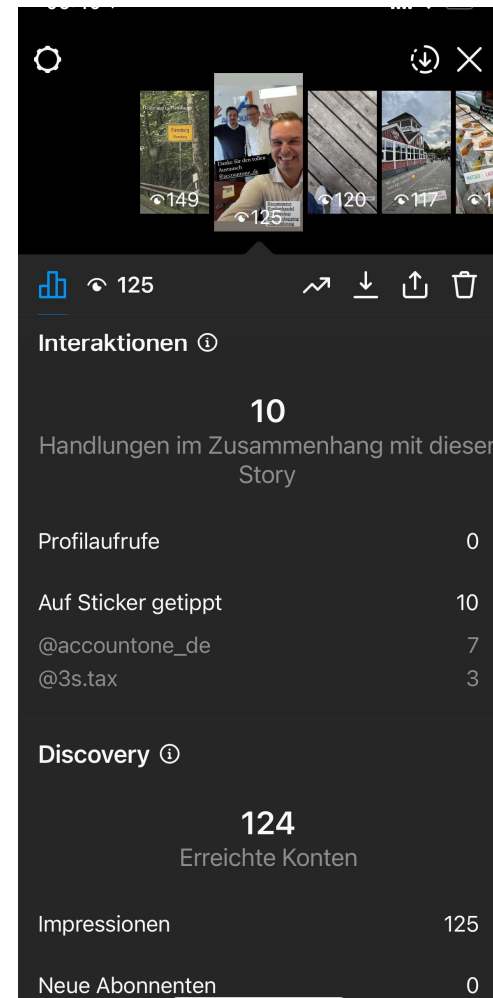
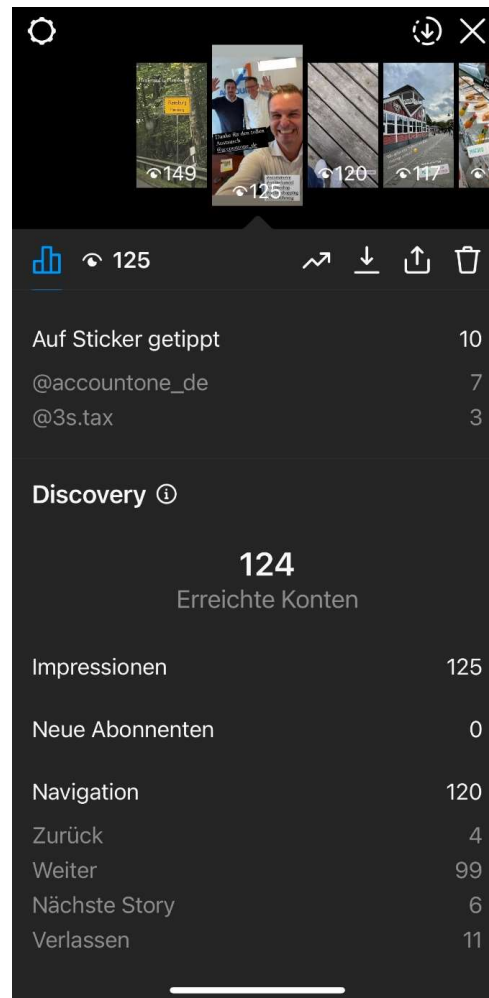
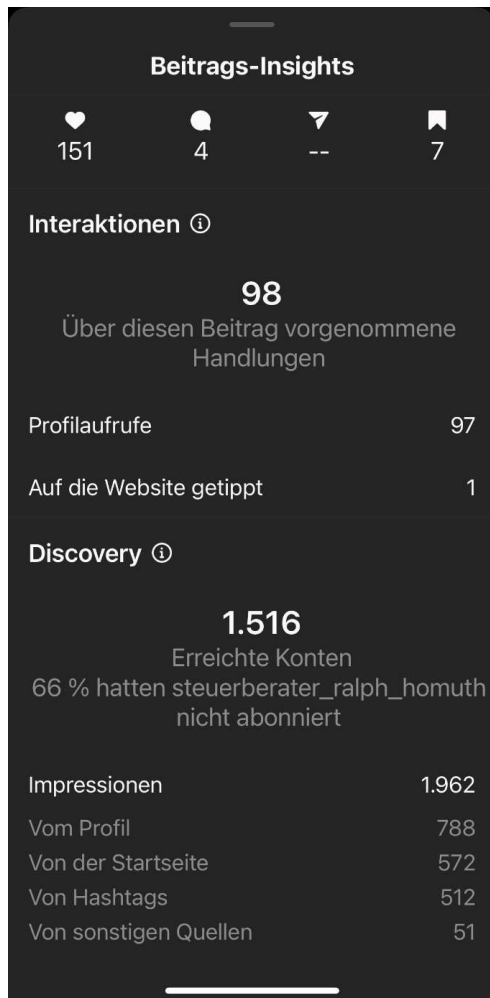


Der erste Beitrag ...

- Text fertig?
- Bild gemacht?
- Ideen für Hashtags?
- Emojis?
- Dann los... +







”

**If I had one Dollar
left, I´d spend it
on PR**

BILL GATES

Fragen?

**Viel Freude und viel Erfolg
mit Social Media !**

