

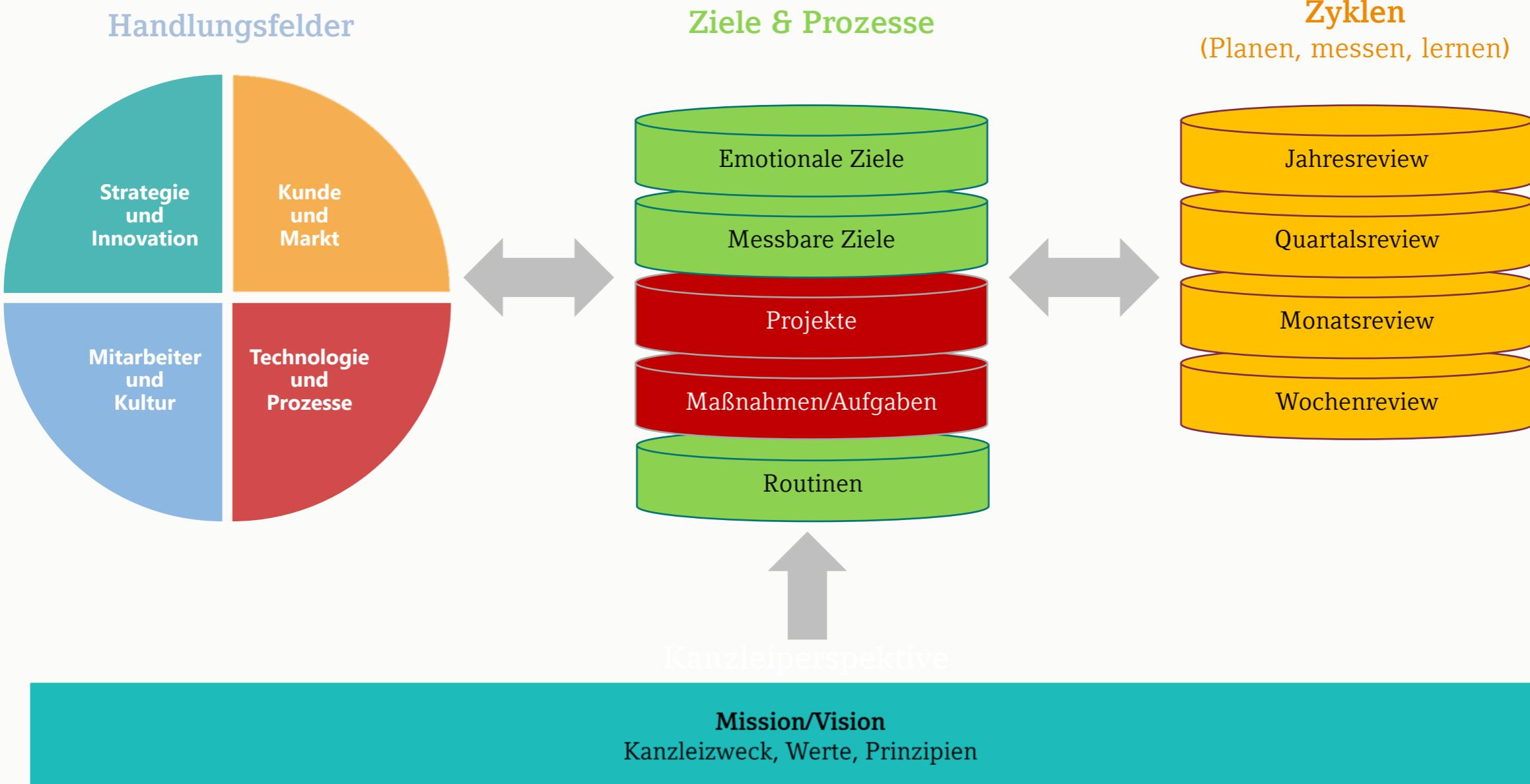


Kanzleistrategie

Jede ein Unikat!



Lösungsansatz



Schritte zur eigenen Strategie

1. Kanzlei-Perspektive

- Ist-Situation (Mission)
 - Was? Wie? Für wen? Mit welchem Nutzen?
- Werte
- Ziel-Situation 2030 (Vision)
 - Strategie, Innovation, Geschäftsmodell ...
 - Mitarbeiter, Kultur, Aufbauorganisation ...
 - Technik, Prozesse ...
 - Mandanten, Markt-/Markenpositionierung
 - Finanzen ...
 - Inhaber, persönliche Ziele ...

2. Analyse

- Umfeld, Markt, Trends
- Kanzlei, SWOT

3. Potentiale und Ideen

4. Konkrete Zielbilder

5. Relevante Schritte, Zeitplan



Zukunft gestalten. Gemeinsam.