

Diskussion erwünscht: Was können Wirtschaft und Sportgroßveranstaltungen voneinander lernen?

DATEV und TeamChallenge laden Sportler und Unternehmer am Rennwochenende des DATEV Challenge Roth zur gemeinsamen Diskussion

Nürnberg, 24. März 2022: Zehn Jahre Titelsponsoring beim DATEV Challenge Roth: Längst ist aus der Verbindung eine tiefgehende Partnerschaft geworden, die auf gemeinsamen Werten und Vorstellungen fußt. Die DATEV eG und die TEAMCHALLENGE GmbH sind überzeugt, dass dieser Weg nicht nur eine singuläre Lernerfahrung ist, sondern dass Wirtschaft und Sportgroßveranstaltungen insgesamt viel von- und miteinander lernen können. Deswegen laden beide Partner Unternehmer und Sportler am Rennwochenende zu einer Diskussionsrunde unter dem Motto: Wie können Sportgroßveranstaltungen ein Impulsgeber für eine nachhaltige Entwicklung sein? „Mit der Veranstaltung wollen wir Unternehmern, Sportlern und Veranstaltern ein Forum geben, um sich über Themen wie Nachhaltigkeit, Gesundheit und Work-Life-Balance auszutauschen“, so Ralf Reiter, Leiter Markenführung und Marke der DATEV eG.

Seit 2013 ist DATEV Titelsponsor des Triathlon-Events in Roth. TEAMCHALLENGE und DATEV leben ihre Partnerschaft in der Überzeugung, dass sich Sport und Wirtschaft bei Themen wie Gesundheit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit vielfach ergänzen und befruchten.

Über DATEV eG

Die DATEV eG ist der drittgrößte Anbieter für Business-Software in Deutschland (IDC-Ranking 2020) und einer der großen europäischen IT-Dienstleister. Gegründet 1966, hat die Genossenschaft des steuerberatenden Berufsstandes im Geschäftsjahr 2020 einen Umsatz von 1,16 Milliarden Euro erzielt. Das Unternehmen mit Sitz in Nürnberg stellt mit Software, Cloud-Lösungen und Know-how die Basis bereit für die digitale Zusammenarbeit zwischen dem Mittelstand und den steuerlichen Beraterinnen und Beratern, die sich um die betriebswirtschaftlichen Belange der Betriebe kümmern. Über diese Community unterstützt DATEV insgesamt 2,5 Millionen Unternehmen, Selbstständige, Kommunen, Vereine und Institutionen. Mit mehr als 8.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern begleitet das Unternehmen rund 444.000 Kunden als partnerschaftlicher Lotse durch die Digitalisierung ihrer kaufmännischen Prozesse. Datenschutz, Datensicherheit und steuerliche Compliance haben dabei höchste Priorität.

Pressekontakt

DATEV eG
Till Stüve
Telefon 0911 319-51223
till.stueve@datev.de
www.datev.de/presse
www.datev.de/pressefoto
[twitter @DATEV Sprecher](https://twitter.com/DATEV_Sprecher)